

Правила и условия работы с маркированной молочной продукцией для ритейлера

информация актуальна на 30.03.2022

Актуальные сроки реализации маркированной молочной продукции через кассу с обязательной фиксацией выбытия кода маркировки

с 01.09.2022 г.



с 20.01.2022 г.

Сыр и мороженое со сроком годности 40 и менее дней

Подпункт «а», пункта 3 *



с 31.03.2022 г.

Вся молочная продукция со сроком годности 40 и менее дней

Подпункт «в», пункта 3 *



с 01.06.2022 г.

Вся молочная продукция со сроком годности более 40 дней

Подпункт «б», пункта 3 *

* Постановление Правительства РФ от 15.12.2020 N 2099 (ред. от 30.11.2021) «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции».

Новые даты утверждены в ППР 477 от 26.03.2022

Выбытие сыра, расфасованного на производстве (штучный товар)



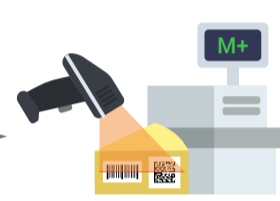
Нанесение кода DataMatrix на произведенные нарезанные куски сыра



Транспортировка



Сыр на прилавке в магазине с кодом DataMatrix



Выбытие на кассе со сканированием штрихкода и кода DataMatrix

Выбытие сыра, расфасованного в магазине



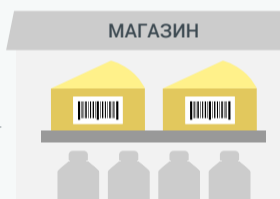
Нанесение кода DataMatrix на произведенные на «голову» сыра



Транспортировка



Нарезка сыра в магазине



На полке в магазине сыр без кода DataMatrix



Списание кода DataMatrix в ЛК ЧЗ



Сканирование штрихкода при продаже (нет кода DataMatrix)

Выбытие набора молочной продукции

> 30 гр имеет код DataMatrix

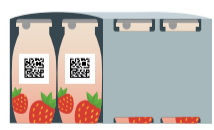


Сырная тарелка



Выбытие на кассе

На данный момент все единицы промаркированы, каждая выбывает на кассе отдельно



Упаковка



Выбытие весовой* молочной продукции

Процесс продажи весовой молочной продукции осуществляется по алгоритму:

1. сканирование **весового штрихкода**

2. сканирование **марки**

В марке пока **не указывается** вес товара.

Если отсканировать сразу марку с весового товара, касса сообщит кассиру о недопустимой операции (в случае наличия у ритейлера ПО Set Retail).



Весовой штрихкод, в котором указан вес товара

Выбытие на кассе



* Под весовым товаром сейчас в основном подразумевается сыр с переменным весом. Сценарий – получение от производителя нарезанных частей, но не стандартного (разного) веса. У них есть код DataMatrix, а вес в этом случае – в штрихкоде.